

10

1 Att resa



A Titta på bilderna. Vart skulle ni helst resa? Varför?



B Diskutera. Varför reser folk? Skriv en lista med 5–10 anledningar att resa. Jämför med ett annat par.

C Titta på påståendena. Vad tycker du om dem?

- Den bästa resan gör man i fantasin.
- Resande förstör miljön så man borde förbjuda nöjesresande.
- I framtiden kommer man att resa på semester till rymden.
- Man upplever mer intressanta saker om man reser ensam.
- Allt måste vara planerat i detalj inför en resa.



- D** Välj ett påstående att diskutera och bestäm vem som ska argumentera för och vem som ska argumentera emot. Förbered er genom att skriva en lista med för- och motargument.



Framföra åsikter

Jag tycker/tror faktiskt att ...

Argumentera emot

Nja, det håller jag inte riktigt med om. Jag tror/tycker att ...

Nja, jag vet inte om det stämmer. Är det inte så att ...?

Ja/jo, det kanske stämmer men ...

Ja/jo, det har du rätt i men ...

Ja/jo, men å andra sidan ...

Ja/jo, men det är ju faktiskt (också) så att ...

- E** Prata om orden i rutan här nedanför. Vad innebär begreppen, tror ni? Är det något ni har provat på/gjort? Är det något som ni skulle vilja prova på/göra?

norrskensurism

upplevelseturism

ekoturism

shoppingturism

- F** Läs texten *Trender i turism* på nästa sida. Sätt sedan in meningarna vid siffran där de passar. Det finns två meningar för mycket.

- a En stor fråga här är miljökonsekvenserna.
- b Många går också guidade turer på Södermalm i Stockholm för att uppleva miljöerna i Stieg Larssons deckare om Lisbeth Salander och Mikael Blomkvist.
- c Då kan en tur på en flotte på Klarälven vara den perfekta semestern.
- d Ett kinesiskt företag har byggt ett stort turistcentrum där.
- e Man vill tillbringa sin semester på ett sätt som skadar naturen och djurlivet så lite som möjligt.
- f Våra grannar norrmännen kommer å andra sidan till Sverige för våra förhållandevis låga priser.
- g Stadshuset är ett av Stockholms mest kända turistmål.

Trender i turism

Turism är ingen ny företeelse i Sverige. Under medeltiden var resor till heliga platser populära. Man vandrade gärna och längs vandringsvägarna växte härbärgen, dåtidens hotell, upp. Under 1700- och 1800-talet blev industrier som Falu koppargruva populära besöksmål för svenska och utländska besökare. Ordet turist hittar vi i svenska språket första gången år 1824. Men det var inte förrän med 1900-talets semesterreformer som turism i större skala blev verklighet.

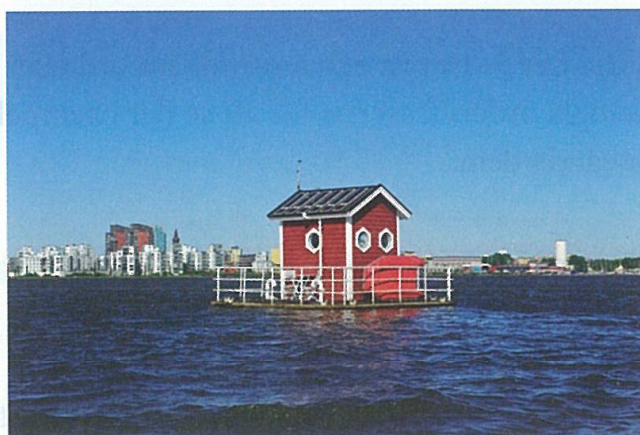
Idag är Sverige ett populärt resmål. Hit kommer mest turister från våra nordiska grannländer och Tyskland. De brukar campa, bo i husvagn eller hyra en stuga. Många tyskar kommer för den svenska naturen, speciellt Smålands skogar och sjöar. **1** _____

Men det är inte bara tyska turister som är lockade av den svenska naturen. I en undersökning gjord av WWF, där man frågade Sverigeturister vad som symboliserar Sverige, kom "vacker, orörd natur" högt upp på listan. Många vill ha en semester med mycket friluftsliv och aktiviteter. Det som kallas upplevelseturism har blivit stort. Det kan handla om att bo på Ishotellet i Jukkasjärvi eller Utter Inn (under vatten!) utanför Västerås. Andra kommer för att köra hundspann eller lära sig något annorlunda hantverk, som att bygga fioler. I Lappland växer också norrskensturismen. Intresset är stort bland utländska turister att få chansen att se ett riktigt norrsken, framför allt bland japaner och engelsmän.

Samtidigt finns det många resenärer som bara vill koppla av från den hektiska vardagen och logga ut helt och hållet under semestern. Här är det med andra ord inte aktiviteter utan avkoppling som lockar.

2 _____ Du flyter med floden och har ingen möjlighet att skynda på eller stressa.

För andra, både svenskar och utlänningar, är det en hjälte i en roman eller film som drar. Ystad i Skåne har fått många turister tack vare böckerna och filmerna om kommissarie Wallander.



Hotell Utter Inn i Västerås är ett av konstnären Mikael Genbergs projekt. Hotellet är placerat mitt i Västerås-fjärden med sovrum tre meter under vattenytan.

Folk reser dit för att se Wallanders miljöer, bo på Wallanderhotell och äta på Wallanderrestauranger. **3** _____

Kultur, design, arkitektur och olika sevärdheter lockar turister till Sveriges storstäder. Många av dessa turister har gott om pengar och de sätter gärna guldkant på sin vistelse, t.ex. genom att besöka en exklusiv restaurang med lokal mat och att shoppa. Den så kallade shoppingturismen ökar i Sverige och är viktig för handeln. Man beräknar att shoppingturismen har skapat cirka 35 000 jobb i Sverige.

Effekterna av turismen är förstås många och ofta positiva. Turismen skapar arbeten och ger pengar till turistorten och landet. Under 2013 spenderade utländska turister 106 miljarder kronor i Sverige. En annan positiv effekt är att turismen skapar kontakter mellan människor som annars inte skulle träffas.

Mer och mer talar man dock om de negativa följderna av turismen.

4 _____ Utsläppen vid transporter är stora både för resan till målet och på resmålet. Vattenkonsumtionen ökar också och reningsverk blir överbelastade. På senare tid har dock allt fler blivit miljömedvetna och den så kallade ekoturismen växer. **5** _____ Många ekoturister reser till vildmarken där det finns olika miljövänliga semesteralternativ. Man kan exempelvis åka till Treehotel i Harads, nära Polcirkeln, och bo i ett rum byggt av trä flera meter upp i ett träd. Eller man kan boka plats i enkla kojor, utan vatten och elektricitet, i skogen vid Skinnskatteberg. Men även vanliga hotellägare börjar inse hur viktig hållbarhet är, och många turister väljer att bo på miljöcertifierade hotell i städerna.



G Skriv ner 5–10 nya och användbara ord eller fraser från texten. Googla orden/fraserna för att se fler exempel på hur man kan använda dem.

H Skriv ner 2–3 saker som du tycker är konstiga eller intressanta i texten om turism.



I Prata med några andra personer om vad du tyckte var konstigt eller intressant i texten. Jämför era listor från uppgift G och H.